Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.1 Манипулятивные технологии в медиасреде

Направление подготовки/специальность: 42.04.02 - Журналистика

Профиль/направленность/специализация: Журналистика цифровой среды

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат филологических наук, доцент Серова Светлана Александровна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 529).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры журналистики, рекламы и связей с общественностью «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры…… 5

3. Объем и содержание дисциплины…… 5

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 8

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 13

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 15

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 16

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- редакторский

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-2 Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	Осуществляет авторскую деятельность в соответствие с нормами и стандартами достоверности и объективности журналистской деятельности

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-2 Способность осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения	
		Очная (семестр)	
		2	3
1	Медиакомпетентность: освоение медиапространства	+	
2	Медиаобразование в школе	+	
3	Медийно-информационная грамотность в цифровом мире	+	
4	Постправда в практике сетевых и аудиовизуальных СМИ	+	
5	Профессионально-творческая практика	+	+

6	Технология фактчекинга в медиасфере	+	

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Манипулятивные технологии в медиасреде» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 42.04.02 - Журналистика.

Дисциплина «Манипулятивные технологии в медиасреде» изучается в 2 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Очная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**72**
Контактная работа	12
Лабораторные (Лаб. раб.)	12
Самостоятельная работа (СР)	60
Зачет	-

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.		Формы текущего контроля
		Лаб. раб.	СР	
		О	О	
2 семестр				
1	Манипулятивные технологии как вид воздействия.	2	12	Доклад
2	Манипулятивные технологии в средствах массовой информации	2	12	Кейс
3	Манипуляция посредством управления информационными потоками.	4	12	Тестирование; Контрольная работа
4	Информационные войны и дезинформация	2	12	Доклад
5	Манипулятивные технологии в языке массовой коммуникации	2	12	Кейс

Тема 1. Манипулятивные технологии как вид воздействия. (ПК-2)

Лекция.

Не предусмотрено.

Лабораторные работы.

Соотношение понятий речевого воздействия и языкового манипулирования. Особенности структуры и функционирования языка как инструмента речевого воздействия. Речевое воздействие и манипулирование на разных языковых уровнях. Воздействующий потенциал эксплицитных и имплицитных языковых средств. Умолчание как прием речевого воздействия. Прямые и косвенные речевые акты. Понятие перформатива. Воздействующий потенциал косвенных речевых актов.

Синтаксические средства воздействия и манипулирования: использование формы вопросительного предложения в функции повествовательного, риторические вопросы, концентрация повторов, усложнённый синтаксис.

Воздействие на имплицитном уровне языка. Воздействие при помощи лексических средств. Метафоры, эвфемизмы, «скорнения» слов. Воздействие на эксплицитном уровне.

Контекст, квазисинонимическая ситуация, интертекстуальность, идеологема в СМИ, языковая игра, ирония.

Задания для самостоятельной работы.

Подготовка доклада- презентации по одной из теорий манипулятивного воздействия

Тема 2. Манипулятивные технологии в средствах массовой информации (ПК-2)

Лекция.

Не предусмотрено

Лабораторные работы.

Средства массовой информации как средства манипуляции и пропаганды. Манипулятивное общение между СМИ и аудиторией. Мифы Г. Шиллера: миф о нейтралитете, миф об индивидуализме и личном выборе, миф о неизменности природы человека, миф о плюрализме СМИ.

С. К. Кара-Мурза «Манипуляция сознанием». Фабрикация фактов, отбор материала, чёрная информация, большая толпа, утверждение и повторение, дробление и срочность, упрощение и стереотипизация, сенсационность, изменение смысла слов и понятий,

Приемы манипулирования. Манипуляция словами-амебами. Манипуляция при помощи контраста и обобщения. Манипуляция с помощью подмены понятия. Манипуляция критикой. Манипулятивное обращение к идентичности. Манипуляция столкновением смыслов.

Психологические приемы манипуляции для ведущего при ведении дискуссии. Приемы Пшеничнова М. "Раздражение оппонента", "использование непонятных слов и терминов", "ошарашивание темпом обсуждения", "перевод спора в сферу домыслов", "чтение мыслей на подозрение "отсылка к "высшим интересам" без их расшифровки", "суждение типа "Это банально!", "карфаген должен быть разрушен", "недосказанность с намекам на особые мотивы", "обвинение в утопичности идей", "лесть или комплимент", "ложный стыд", "ложный стыд с последующим упреком", "принижение иронией", "демонстрация обиды", "авторитетность заявления", "откровенность заявления", "мнимая невнимательность", "мнимое непонимание и недопонимание", "лестные обороты речи", "гладко было на бумаге, да забыли про овраги", "опора на прошлое заявление", "навешивание ярлыков", "подмена истинности полезностью", "лингвистическая косметика", "видимая поддержка", "сведение факта (аргумента) к личному мнению", "селекция приемлемых аргументов", "рабулистика", "троянский конь", "метод бумеранга", "метод кнута и пряника", "принуждение к строго однозначному ответу", "а что вы имеете против?", "многовопросье".

Задания для самостоятельной работы.

На примере политических ток-шоу на федеральных каналах проследите психологические приемы манипуляции ведущих при ведении дискуссии.

Тема 3. Манипуляция посредством управления информационными потоками. (ПК-2)

Лекция.

Не предусмотрено.

Лабораторные работы.

Технологии влияния на средства массовой информации: административная, экономическая, управление информацией. Методы управления информационными потоками: фильтрация информационного потока, метод информационной заслонки, односторонний негативный вентиль, односторонний позитивный вентиль, открытый вентиль, метод «двустороннего открытого вентиля», «временной селектор», «многозвенный селективный вентиль». Методы частной фильтрации информации: приемы «зонтик», «воронка», «колесо», «замена».

Технологии «спиндоктор», выборочный подбор информации, «метод отвлечения, или Копченая селедка (red herring)», «метод создания фактов», «информационный шум», использование слухов, утечки секретной информации, использование дезинформации.

Менеджмент новостей как манипуляционные технологии. Профессия «спин-доктора». Кризисные коммуникационные стратегии. Медиатизация конфликта: стратегии стейк-холдеров. Торнадо-спин (перевод общественного интереса в другую сферу), контроль-кризиса (управление событиями, выходящими из-под контроля), уменьшение ущерба. Приспособительные стратегий (поиск расположения, корректирующие действия, полное покаяние), оборонительные стратегии (атака на обвинителя, отрицание, оправдание).

Задания для самостоятельной работы.

Найти в средствах массовой информации примеры, иллюстрирующие 2-3 приема манипулирования массовым сознанием

Тема 4. Информационные войны и дезинформация (ПК-2)

Лекция.

Не предусмотрено

Лабораторные работы.

Информационные войны и дезинформация

Информационные войны. Элементы информационной войны. Пропаганда и контрпропаганда. Политические пропагандистские и манипулятивные технологии в медиа. Дезинформация. Роль информационных войн в стратегии «цветных революций» и «гибридных войн».

Политические манипуляции в выборных кампаниях. Техники манипуляции (персонификация политики, тематизация, редукция сложности, компромат, скандал, диффамация, информационные накачки, спецоперации и др.).

нформационные войны и дезинформация

Информационные войны. Элементы информационной войны. Пропаганда и контрпропаганда. Политические пропагандистские и манипулятивные технологии в медиа. Дезинформация. Роль информационных войн в стратегии «цветных революций» и «гибридных войн».

Политические манипуляции в выборных кампаниях. Техники манипуляции (персонификация политики, тематизация, редукция сложности, компромат, скандал, диффамация, информационные накачки, спецоперации и др.).

Задания для самостоятельной работы.

В региональных средствах массовой информации айти пример типов дезинформации и некорректной информации, которые соответствуют этим категориям.

Семь категорий «информационного беспорядка»

1. Сатира или пародия: нет намерения нанести ущерб, но может невольно ввести в заблуждение.

2. Контент, вводящий в заблуждение: когда происходит манипуляция подлинной информацией или визуальным рядом с целью обмана.

3. Мошеннический контент: ложные источники информации выдаются за подлинные.

4. Сфабрикованный контент: новый контент ложен на 100%, создан с целью обмана и причинения вред

5. Ложный контекст: когда подлинный контент используется совместно с ложной контекстуальной информацией.

6. Ложная связь: когда заголовки или визуальные элементы не соотносятся с содержанием.

7. Манипулятивный контент: используется информация, намеренно вводящая в заблуждение, привлекающая внимание к проблеме или человеку.

Тема 5. Манипулятивные технологии в языке массовой коммуникации (ПК-2)

Лекция.

Не предусмотрено

Лабораторные работы.

Соотношение понятий речевого воздействия и языкового манипулирования. Особенности структуры и функционирования языка как инструмента речевого воздействия. Речевое воздействие и манипулирование на разных языковых уровнях. Воздействующий потенциал эксплицитных и имплицитных языковых средств. Умолчание как прием речевого воздействия. Прямые и косвенные речевые акты. Понятие перформатива. Воздействующий потенциал косвенных речевых актов.

Синтаксические средства воздействия и манипулирования: использование формы вопросительного предложения в функции повествовательного, риторические вопросы, концентрация повторов, усложнённый синтаксис.

Воздействие на имплицитном уровне языка. Воздействие при помощи лексических средств. Метафоры, эвфемизмы, «скорнения» слов. Воздействие на эксплицитном уровне.

Контекст, квазисинонимическая ситуация, интертекстуальность, идеологема в СМИ, языковая игра, ирония.

Задания для самостоятельной работы.

Проанализировать предложенный текст, выявить и описать вербальные средства манипулятивного воздействия.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

2 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 70 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Max. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки

1.	Манипулятивные технологии как вид воздействия.	Доклад	20	10-15 баллов - Выполнены все требования к докладу: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. 8-10 баллов - Основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. 6-8 баллов - Имеются существенные отступления от требований к докладам. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы. 4-6 баллов - Тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.
2.	Манипулятивные технологии в средствах массовой информации	Кейс	20	15 - 20 баллов - Студентом задание выполнено рациональным способом, цель достигнута. Использован оптимальный набор методов и приемов, умений и знаний, позволяющих решить поставленную задачу. 10-15 баллов - Студентом цель задания достигнута, но при помощи преподавателя. При этом составлен правильный алгоритм выполнения задания, но задание выполнено нерациональным способом, допущены несущественные ошибки при выборе необходимых приемов для достижения поставленной задачи. 6-10 баллов - Студентом задание выполнено с помощью преподавателя. При этом задание понято правильно, но выполнено не полностью или в общем виде, выбор необходимых приемов, умений и знаний вызвал затруднения. 0 баллов - Студентом задание не выполнено, знания фрагментарны.
3.	Манипуляция посредством управления информационными потоками.	**Тестирование(контрольный срез)**	10	Тест состоит из 10 вопросов. Каждый правильный ответ дает один балл.
		Контрольная работа	15	10-15 баллов- Студент правильно выполнил практическую работу. Работа выполнена без недочетов. Студент демонстрирует отличное владение теоретическим материалом и способен верно применять эти знания при решении практических задач. 6-10 баллов - Студент правильно выполнил практическую работу, но имеются некоторые недочеты. Студент демонстрирует хорошее владение теоретическим материалом и способен верно применять эти знания при решении практических задач. 4-6 баллов - Выполненная работа имеет ряд существенных недочетов. Студент демонстрирует владение теоретическим материалом, но испытывает затруднения с его применением при решении практических задач. 0 баллов - Работа не выполнена или выполнена с серьезными ошибками. Студент не владеет теоретическим материалом по теме задания.

4.	Информационные войны и дезинформация	Доклад	15	10-15 баллов - Выполнены все требования к докладу: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы. 8-10 баллов - Основные требования к докладу выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём доклада; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. 6-8 баллов - Имеются существенные отступления от требований к докладам. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе на дополнительные вопросы. 4-6 баллов - Тема доклада не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.
5.	Манипулятивные технологии в языке массовой коммуникации	**Кейс(контрольный срез)**	10	8-10 баллов - Студент правильно выполнил практическую работу. Работа выполнена без недочетов. Студент демонстрирует отличное владение теоретическим материалом и способен верно применять эти знания при решении практических задач. 6-8 баллов - Студент правильно выполнил практическую работу, но имеются некоторые недочеты. Студент демонстрирует хорошее владение теоретическим материалом и способен верно применять эти знания при решении практических задач. 4-6 баллов - Выполненная работа имеет ряд существенных недочетов. Студент демонстрирует владение теоретическим материалом, но испытывает затруднения с его применением при решении практических задач. 0 баллов - Работа не выполнена или выполнена с серьезными ошибками. Студент не владеет теоретическим материалом по теме задания.
6.	Посещаемость		10	10 баллов – стопроцентное посещение занятий студентом
7.	Премиальные баллы		20	Премиальные баллы предоставляются за подготовку научной статьи на научную конференцию кафедры
8.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		90	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
9.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Доклад

Тема 4. Информационные войны и дезинформация

Темы докладов

1. Причины и предпосылки информационных войн.
2. Информационные войны как орудие глобальной политики.
3. Типология информационных войн в концепциях российских и зарубежных учёных.
4. Исторический опыт ведения информационных войн и его современные трансформации.
5. Социальные сети как канал информационно-психологического воздействия.
6. Фактор целевых аудиторий в практике ведения информационных войн.
7. Манипулятивные технологии информационных войн и способы защиты.

Кейс

Тема 2. Манипулятивные технологии в средствах массовой информации

Практический кейс. Моделирование реальной ситуации. Студентам предлагаются острые актуальные вопросы. Например: "Коррупция", "Вакцинация" и др. Выбирается модератор, который, применяя манипулятивные технологии ведения дискуссии, должен в дискуссии привести аудиторию к определенному результату - выводу. Затем меняется модератор, и перед ним ставится задача привести аудиторию к противоположному мнению.

Тема 5. Манипулятивные технологии в языке массовой коммуникации

Напишите эссе (авторскую колонку) на предложенную острую социальную тему (коррупция, вакцинация и др.). Выразите свое отношение к этому вопросу и попытайтесь убедить в этом же аудиторию. Для достижения цели используйте лингвистические и психологические приемы манипуляции.

Контрольная работа

Тема 3. Манипуляция посредством управления информационными потоками.

В публикациях одного из медиатизированных конфликтов в региональных медиа выявите примеры оборонительных или приспособительных стратегий основных стейкхолдеров конфликта.

Тестирование

Тема 3. Манипуляция посредством управления информационными потоками.

1. Какими функциями обладает спиндоктор?
(?) Специалист по кризисным ситуациям.
(?) Специалист по подготовке докладов, текстов публичных выступлений.
(!) Специалист, корректирующий освещение событий в СМИ в определенном для компании русле.
(?) Организатор конференций, выставок для потенциальных потребителей услуг.
2. Что такое торнадо-спин?
(?) Крупнейшее PR агентство России.
(!) Замена невыгодной ситуации новой.
(?) Присоединение незначительной новости к важной новости.
3. Что значат для PR слухи?
(!) Один из способов распространения информации.
(?) Борьба со слухами – одна из задач PR.
4. Кто автор книги «Кристаллизация общественного мнения»?
(?) Адольф Гитлер.
(?) Т. Джефферсон.
(!)Э. Бернейс.
(?) Дж. Кеннеди.

5. О каких двух смежных дисциплинах идет речь: «оба понятия означают использование определенных технологий для эффективного внедрения каких-либо тезисов для массового сознания»?

(!) PR и пропаганда.

(?) PR и журналистика.

(?) PR и реклама.

(?) PR и маркетинг.

6. О какой модели коммуникации по Д. Грунигу и Т. Ханту идет речь: «Получателя убеждают, но при этом достижение полной правды не входит в число необходимых условий»?

(!) Модель пресс-агента.

(?) Модель общественной информации.

(?) Двусторонняя асимметричная модель.

7. Это определение именно такой модели коммуникации по Д. Грунигу и Т. Ханту: «Речь идет о распространении информации, а не об убеждении, причем правдивость информации начинает выступать в роли одной из целей».

(?) Двусторонняя асимметричная модель.

(!) Модель пресс-агента.

(?) Модель общественной информации.

(?) Двусторонняя симметричная модель.

8. Какое определение соответствует двусторонней асимметричной модели коммуникации по Д. Грунигу и Т. Ханту?

(!) В данной модели необходимо наличие обратной связи, однако, одна из сторон обладает над коммуникацией большей властью.

(?) Эта модель переходит от монолога к диалогу. Причем отношения между получателем и отправителем сбалансированы.

(?) Получателя убеждают, но при этом достижение полной правды не входит в число необходимых условий.

9. Что такое проактивная коммуникация?

(!) Подготовка события в общественном мнении.

(?) Информирование о происшедших событиях.

(?) Ориентация на конкурентов в PR политических партиях.

10. Что такое паблисити?

(?) База информационных средств массовой информации.

(!) Создание популярности, известности.

(?) Исследование рынка потребительских услуг.

(?) Технология разработки рекламных текстов.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-2)

1. Манипулятивные технологии как вид воздействия. Технологии коммуникации. Определение манипуляции. Специфические черты манипуляции и воздействия. Первичная и вторичная манипуляция. Политическая манипуляция.

2. Теории манипулятивного воздействия В. Амелина, М. Битяновой, И. Дзялошинского, Я. Засурского, С. Кара-Мурзы, Г. Почепцова, П. Таранова, Г. Франке, Г. Шиллера и др.

3. Манипулятивные технологии в средствах массовой информации. Средства массовой информации как средства манипуляции и пропаганды. Манипулятивное общение между СМИ и аудиторией.

4. Мифы Г. Шиллера: миф о нейтралитете, миф об индивидуализме и личном выборе, миф о неизменности природы человека, миф о плюрализме СМИ.

5. С. К. Кара-Мурза «Манипуляция сознанием». Фабрикация фактов, отбор материала, чёрная информация, большая толпа, утверждение и повторение, дробление и срочность, упрощение и стереотипизация, сенсационность, изменение смысла слов и понятий,

6. Приемы манипулирования. Манипуляция словами-амебами. Манипуляция при помощи контраста и обобщения. Манипуляция с помощью подмены понятия. Манипуляция критикой. Манипулятивное обращение к идентичности. Манипуляция столкновением смыслов.

7. Психологические приемы манипуляции для ведущего при ведении дискуссии. Приемы Пшеничнова М.

8. Манипуляция посредством управления информационными потоками. Технологии влияния на средства массовой информации: административная, экономическая, управление информацией. Методы управления информационными потоками.

9. Менеджмент новостей как манипуляционные технологии.

10. Манипулятивные технологии в языке. Соотношение понятий речевого воздействия и языкового манипулирования. Особенности структуры и функционирования языка как инструмента речевого воздействия.

11. Речевое воздействие и манипулирование на разных языковых уровнях. Воздействующий потенциал эксплицитных и имплицитных языковых средств. Умолчание как прием речевого воздействия. Прямые и косвенные речевые акты. Понятие перформатива. Воздействующий потенциал косвенных речевых актов.

12. Синтаксические средства воздействия и манипулирования: использование формы вопросительного предложения в функции повествовательного, риторические вопросы, концентрация повторов, усложнённый синтаксис.

13. Воздействие на имплицитном уровне языка. Воздействие при помощи лексических средств. Метафоры, эвфемизмы, «скорнения» слов.

14. Воздействие на эксплицитном уровне. Контекст, квазисинонимическая ситуация, интертекстуальность, идеологема в СМИ, языковая игра, ирония.

Типовые задания для зачета (ПК-2)

В предложенных текстах массовой информации

1. выявить и описать имплицитные средства манипулятивного воздействия;
2. выявить и описать психологические приемы манипуляции;
3. выявить и описать эксплицитные средства манипулятивного воздействия.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-2	Успешно осуществляет авторскую деятельность в соответствие с нормами и стандартами достоверности и объективности журналистской деятельности
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-2	Не осуществляет авторскую деятельность в соответствие с нормами и стандартами достоверности и объективности журналистской деятельности

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;

- сознательность ответа;

- логика изложения материала;

- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;

- использование дополнительного материала;

- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;

- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Войтик Н. В. Речевая коммуникация : учебник для вузов. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2025. - 104 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/562650

2. Землянский А. В. Инфодемия в медиакоммуникациях: механизмы противодействия : учебно-методическое пособие. - Москва: Директ-Медиа, 2026. - 120 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=730025

3. Гончарова Н. Н., Гончарова М. Ю. Слово и эмодзи: вербальные и графические средства обозначения эмоций в интернет-коммуникации : монография. - Тула: ТулГУ, 2025. - 203 с. - Текст : электронный // ЭБС "ЛАНЬ" [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/book/501371

4. Поповой Е. А., Плехановой Л. П., Люлюшина А. А. Медийно-информационная грамотность как составляющая национальной коммуникативной культуры: материалы Международной научно-практической конференции «Медийно-информационная грамотность как составляющая национальной коммуникативной культуры» (г. Липецк, 9-10 ноября 2023 г.). - Липецк: Липецкий ГПУ, 2023. - 296 с. - Текст : электронный // ЭБС "ЛАНЬ" [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/book/403829

6.2 Дополнительная литература:

1. Нефедова Л.А. Некоторые коммуникативно-прагматические аспекты высказывания : (К вопросу о манипулятивном использовании языковых единиц). - Тамбов: Изд-во ТГУ, 2000. - 42 с.

2. Лившин А.Я., Орлов И.Б. Советская пропаганда в годы Великой Отечественной войны: "коммуникация убеждения" и мобилизационные механизмы. - М.: РОССПЭН, 2007. - 806 с.

3. Гринберг Т.Э. Политические технологии. ПР и реклама : учеб. пособие для вузов. - изд. 2-е, испр.. - М.: Аспект Пресс, 2012. - 280 с.

4. Дзялошинский, И. М. Экология коммуникаций : учебное пособие. - 2029-01-23; Экология коммуникаций. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. - 443 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/80924.html

5. Щербинина Ю. В. Русский язык: речевая агрессия и пути ее преодоления : учебное пособие. - 3-е изд., стер.. - Москва: Флинта, 2018. - 223 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364240

6. Александрова, О. В., Алексанрова, И. О., Артамонова, Ю. Д., Баранов, А. Н., Блинкина-Мельник, М. М., Борнякова, И. В., Брызгунова, Е. А., Вархотов, Т. А., Вернер, Кальмайер, Виноградова, В. И., Войниканис, Е. А., Волков, А. А., Володина, М. Н., Григорьева, О. Н., Гудков, Д. Б., Демьянков, В. З., Дом Язык средств массовой информации : учебное пособие для вузов. - 2021-02-01; Язык средств массовой информации. - Москва: Академический Проект, Альма Матер, 2015. - 760 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/36864.html

7. Ачкасова В. А., Володина Л. В., Бабочиева М. Л., Белянина Н. Н., Быстрянцев С. Б., Быков И. А., Гончаров В. Э., Гусев К. А., Карпухина О. К., Меткин М. В., Старенченко Ю. Л. Связи с общественностью как социальная инженерия : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2021. - 351 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: https://urait.ru/bcode/472133

8. Кузнецов, П. А. Политическая реклама. Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама», «связи с общественностью». - 2022-03-26; Политическая реклама. Теория и практика. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 127 c. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: http://www.iprbookshop.ru/81729.html

9. Воронова О.Е., Трушин А.С. Современные информационные войны: стратегии, типы, методы, приемы : монография. - Москва: Аспект-Пресс, 2021. - 176 с. - Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента вуза и медвуза [сайт]. - URL: https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711028.html

6.3 Иные источники:

1. Журнал "Журналист" - https://jrnlst.ru
2. Научный журнал «МедиаАльманах" - http://mediaalmanah.ru
3. Сайт "Российская газета" - https://rg.ru/
4. Сайт "Русский язык" - http://www.ru.wikipedia.org
5. Справочно-информационный портал Грамота-ру - http://gramota.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Microsoft Windows 10

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Scopus: база данных . – URL: https://www.scopus.com

2. Web of Science: политематическая реферативно-библиографическая и наукометрическая база данных . – URL: https://apps.webofknowledge.com

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru

4. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. – URL: https://www.monographies.ru

5. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: https://www.rsl.ru

6. Российская национальная библиотека: официальный сайт. – URL: http://nlr.ru

7. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина: официальный сайт. – URL: http://www.tambovlib.ru

8. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: https://biblioclub.ru

9. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: https://urait.ru

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.